



logotipo e
imagotipo



Niveles de Identificación Institucional

La identidad del sujeto institucional constituye un sistema de mensajes complejo que puede manifestarse en todos y cada uno de los componentes de la institución, desde los creados y utilizados específicamente para identificarla, hasta aquellos elementos no esencialmente sígnicos, pero que connotan rasgos y valores de la entidad.

La conciencia de la función que identifica los recursos físicos y no físicos de la institución evoluciona desde el registro de los más específicos y evidentes, como por ejemplo el mismo nombre, hacia los menos específicos, aquellos cuya función significa que se entrelaza con otras funciones.



El concepto de "identificación institucional" puede desdoblarse en dos acepciones claramente diferenciadas:

1. Identificación: es el proceso por el cual la empresa va asumiendo una serie de atributos que definen el "qué" y el "cómo" es

2. Denominación: es la codificación de la entidad anterior mediante su asociación con unos nombres que permitan decir "quién" es la institución

Estos nombres pueden producirse por muy diversos mecanismos lingüísticos y adoptan muy diversos aspectos, desde un signo abstracto hasta una expresión denotativa de la identidad de la institución.

tipología de denominación



Descriptivos: es una enunciación sintética de los atributos de identidad de la institución.



Museo de Arte Moderno



tipología de denominación

Simbólicos: aluden a la institución mediante una imagen literaria



tipología de denominación

Patronímicos: aluden a la institución mediante el nombre propio de la personalidad clave de la misma



Mercedes-Benz

Johnson & Johnson

Kellogg's

HERSHEY'S
Chocolate World®

tipología de denominación

Toponímicos: aluden al lugar de origen o área de influencia de la institución



AEROMEXICO®
La línea aérea más puntual del mundo



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Santander



La Tradición de Compartir.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MEXICO

tipología de denominación

Contracciones: construcción artificial mediante iniciales o fragmentos de palabras



Logotipo

El logotipo es la versión visual o gráfica del nombre del signo puramente verbal que agrega capas de significación a la identificación de una institución. Esas capas refuerzan la individualidad del nombre al incorporar atributos de la identidad institucional.

El logotipo es semejante a lo que en una persona es su firma. El logotipo puede definirse como la versión gráfica del nombre de una marca.



Logotipo

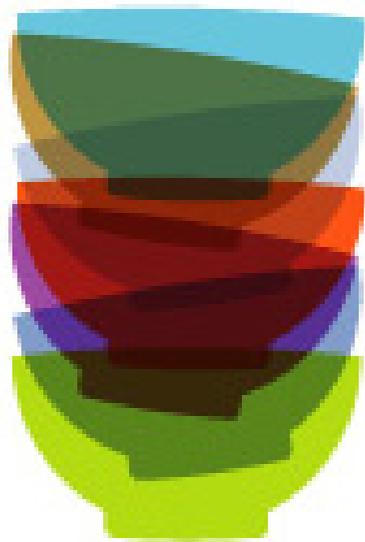


meca

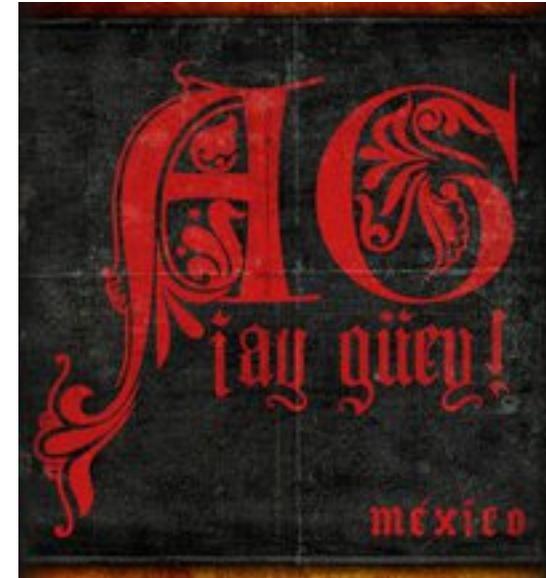
Logotipo



Anatomía de la letra



PANGUR
GLASS CRAFT



Logotipo



Al nombre y su forma gráfica, **logotipo**, suele sumarse con frecuencia un signo no verbal que posee la función de mejorar las condiciones de identificación al ampliar los medios. Se trata de imágenes estables y muy pregnantes que permiten una identificación que no requiera la lectura en el sentido estrictamente verbal del término.

Estas imágenes, **imagotipos**, pueden adoptar características muy diversas, pues su único requisito genérico es su memorabilidad y capacidad de diferenciación respecto del resto: anagramas o deformaciones personalizadoras del logotipo, iconos o reproducciones más o menos realistas de hechos reconocibles, mascotas o figuras características de personajes u objetos, figuras abstractas o composiciones arbitrarias sin significación o referencias explícitas, etc.

Imagotipo



**IMAGOTIPOS
INICIALES**



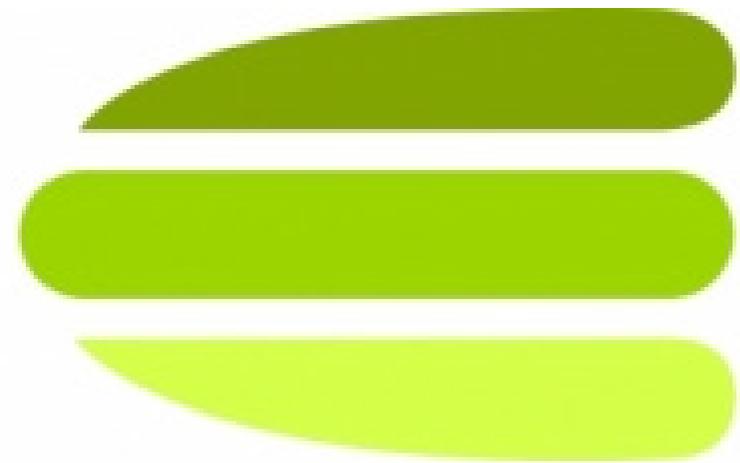
**IMAGOTIPO
FINAL**

Imagotipo



PEGASO





PERTENECE

Imagotipo



Fundación
**Camino
Sustentable**



Imagotipo



Mónica Comas
PSICÓLOGA